

KUNDENINFO

NEUES VON DEN STADTWERKEN STUTT GART



Fernsehturm liebt Ökostrom

Prominenter Neukunde: Der Fernsehturm wird seit seiner Wiedereröffnung mit Ökostrom der Stadtwerke versorgt.

Mehr Solarstrom mit Speicherkraft

Ein Batteriespeicher macht Photovoltaik noch lukrativer. Die Stadtwerke bieten jetzt den Daimler-Speicher an.

Kunden spenden an Olgäle-Stiftung

Die Olgäle-Stiftung freut sich über 2850 Euro aus der Stadtwerke-Aktion „Kunden werben Kunden“.

Neues von den Stadtwerken

Im KUNDENINFO erfahren Kunden und interessierte Bürger mehr über die Arbeit der Stadtwerke Stuttgart: Was tun die Stadtwerke für die Energiezukunft? Welche Projekte, Produkte und Ideen gibt es? Wie profitieren die Stuttgarter Bürger von den Stadtwerken? Antworten gibt's im KUNDENINFO. Gedruckt auf zertifiziertem FSC-Papier und mit mineralölfreien Farben. Viel Spaß beim Lesen!

i WEITERE INFOS
www.stadtwerke-stuttgart.de

Der Fernsehturm liebt Ökostrom der Stadtwerke

Ganz Stuttgart freut sich über die Wiedereröffnung des Fernsehturms Stuttgart am 29. Januar 2016 – und wir freuen uns mit: Die Stadtwerke versorgen das Wahrzeichen der Landeshauptstadt seit Jahresbeginn mit Ökostrom. Die saubere Energie wird für die Beleuchtung des Turms, die Aufzüge, das Panoramacafé auf 140 Metern Höhe sowie im Restaurant „Leonhardt's“ am Fuß des Turms eingesetzt. Allein der Turm benötigt rund 275 000 Kilowattstunden Strom im Jahr. Das entspricht dem Bedarf von etwa 100 Privathaushalten. Damit trägt die Fern-

sehturm-Betreiberin SWR Media Services GmbH dazu bei, dass jährlich rund 140 000 Kilogramm klimaschädliches CO₂ vermieden werden. Mit dem Start der Energiebelieferung haben die Stadtwerke ihre Kampagne „Fernsehturm liebt Ökostrom“ gestartet. Das Motiv wurde im Frühjahr an den verschiedensten Orten im Stadtbild gezeigt. Die Aktion wurde von einer Fachzeitschrift sogar als „Kampagne des Monats“ ausgezeichnet.

MEHR INFORMATION
www.fernsehturm-liebt-oekostrom.de



Energie fürs Handwerk

Die Kreishandwerkerschaft Stuttgart setzt seit Januar 2016 auf Ökostrom der Stadtwerke. Die Kreishandwerkerschaft betreut 32 Innungen in der Landeshauptstadt mit 3 500 Mitgliedsunternehmen. Die Stadtwerke bieten nicht nur Privatkunden, sondern auch kleinen und mittleren Unternehmen bis zu einem Jahresverbrauch von 100 000 Kilowattstunden denselben attraktiven Ökostrom-Tarif an. Dieses Angebot nutzen bereits zahlreiche Betriebe.

Bürgerfest am Windpark

Der Stadtwerke-Windpark in Dinkelsbühl wird am 26. Juni mit einem Bürgerfest eingeweiht. Die Besucher können einen Blick ins Innere einer Windenergieanlage werfen, sich über die umweltfreundliche Windenergie informieren und sich im bewirteten Musik-Festzelt stärken. Die Stadtwerke betreiben derzeit sechs Windparks in Baden-Württemberg, Bayern, Brandenburg, Hessen und Nordrhein-Westfalen, die 70 000 Haushalte mit Ökostrom versorgen

Stadtwerke on Tour

Die Stadtwerke sind auch 2016 von Frühling bis Herbst bei verschiedenen verkaufsoffenen Sonntagen und Veranstaltungen im Stadtbezirk vertreten. An unserem Stand beraten wir Sie gerne! Sie erfahren dort alles zu unseren Produkten und Tarifen sowie zur Arbeit der Stadtwerke.

- Besuchen Sie uns an einem der Termine:
- » 05.06. VERKAUFSOFFENER SO. MÖHRINGEN
 - » 11.06. FAHRRADAKTIONSTAGE
 - » 19.06. VERKAUFSOFFENER SO. ZUFFENH.
 - » 26.06. SILLENBUCHER SOMMERFEST
 - » 03.07. DEGERLOCH SOMMERFEST
 - » 03.07. HEUSTEIGVIERTELFEST
 - » 23.07. BOHNENVIERTELFEST
 - » 18.09. STAMMHEIM TAG
 - » 18./19.09. FEUERSEEFEST STUTTGART-WEST
 - » 09.10. WEILEMER HERBST WEILIMDORF
 - » 23.10. ZUFFENHAUSER HERBSTFEST

Ökostrom vom eigenen Dach: Mehr Effizienz mit hochwertigem Speicher

28 000 Dächer von Ein- und Zweifamilienhäusern in Stuttgart sind für Photovoltaik sehr gut oder gut geeignet. Die Stadtwerke sind ein idealer Partner bei der Realisierung des eigenen Kraftwerks auf dem Dach.

Eine Photovoltaikanlage auf dem eigenen Dach lohnt sich doppelt: Für Ihren Haushalt ist der Solarstrom kostenlos. Erzeugt das private Kraftwerk mehr Energie als benötigt, fließt der Ökostrom ins Netz und wird vergütet. In Kombination mit einem Batteriespeicher – oder einem Elektroauto – kann der hauseigene Solarstrom noch effizienter genutzt werden. Die Stromkosten eines Haushalts lassen sich damit dauerhaft mehr als halbieren.

Die Stadtwerke bieten mit der Solarstrom-Lösung „Mein Dach. Mein Strom.“ ein attraktives Komplettangebot aus Beratung, Planung, Installation und Service an. Es eignet sich insbe-

sondere für Privathaushalte in Ein- und Zweifamilienhäusern. Für die Finanzierung gibt es zwei Optionen: Die Anlage kann entweder gekauft – oder ab 60 Euro monatlich gepachtet werden. Mehr als 45 Privathaushalte produzieren bereits ihren Ökostrom mit einer Photovoltaikanlage der Stadtwerke.

Jede Photovoltaikanlage wird von den Stadtwerken individuell auf Bedürfnisse und Wünsche ihrer Nutzer konfiguriert. Beim „Made in Germany“-Paket zum

Beispiel werden alle wesentlichen Bauteile in Deutschland gefertigt. Die Stadtwerke bieten seit 2016 zudem hochwertige Batteriespeicher namhafter Hersteller wie Daimler oder LG an. Für schwierige Dachlagen gibt es besonders

AUCH DER DAIMLER-SPEICHER IST IM ANGEBOT

kompakte Hochleistungs-Photovoltaikmodule. Übrigens: Das Pachtmodell kommt auch für Gewerbebetriebe in Frage.

Eine Photovoltaikanlage für den Eigenverbrauch rechnet sich umso besser, je mehr sich der Stromverbrauch im Haus tageszeitlich an der Erzeugung der Anlage orientiert. Wenn diese Relation opti-

miert wird, kann sich der finanzielle Vorteil beim Pachtmodell über die Pachtdauer auf einige Tausend Euro addieren. Unabhängigkeit und Sicherheit durch die Stromversorgung vom eigenen Dach sind weitere Vorteile.

Die Stadtwerke bieten für die Solarstrom-Lösung „Mein Dach. Mein Strom.“ eine unverbindliche und kostenlose Erstberatung an. Mehr Informationen gibt es bei unseren Solarexperten oder im Internet unter www.solarstrom-fuer-stuttgart.de. Die informative Website zeigt unter anderem, welches Dach in Stuttgart besonders gut für Photovoltaik geeignet ist und ermöglicht eine erste Abschätzung zu den potenziellen Stromerträgen und Kosten der Photovoltaikanlage.

IHRE ANSPRECHPARTNER



FRIEDERIKE GAIRING

friederike.gairing@stadtwerke-stuttgart.de
Tel. + 49 (0)711 34650 - 2608



STEFAN RONZANI

stefan.ronzani@stadtwerke-stuttgart.de
Tel. + 49 (0)711 34650 - 2604



KATHARINA SCHOWALTER

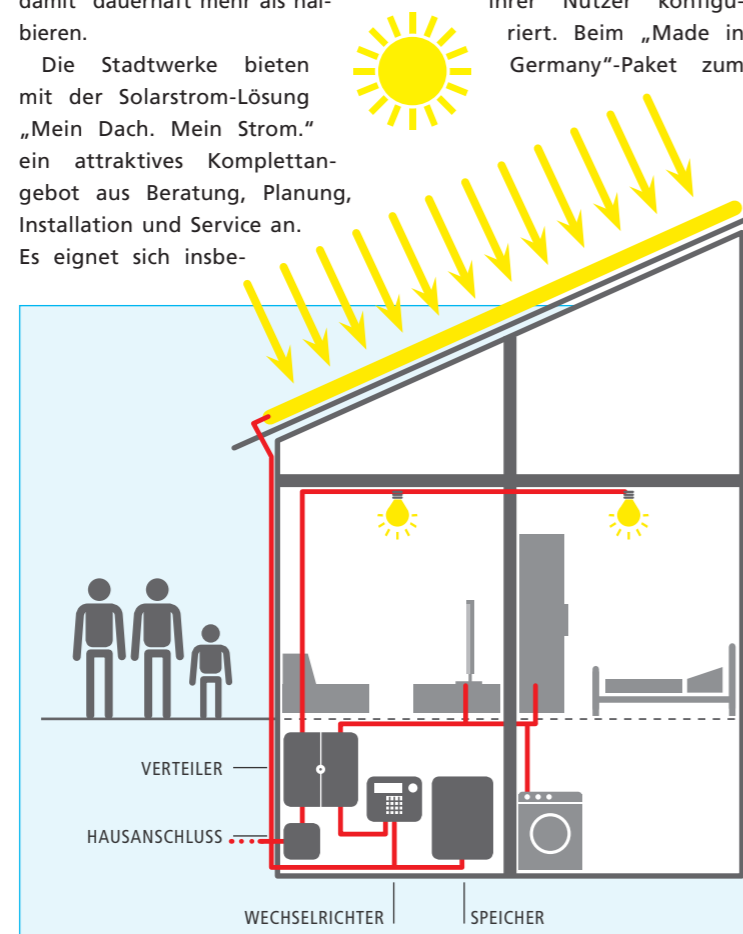
katharina.schowalter@stadtwerke-stuttgart.de
Tel. + 49 (0)711 34650 - 2612

STADTWERKE STUTTGART

- Planung
- Realisierung
- Finanzierung (Pacht oder Kauf)
- Service

NUTZER

- Bewohner und Eigentümer Ein- oder Zweifamilienhaus
- Gewerbe
- Immobilienwirtschaft
- Weitere Nutzer



✓ CLEVER SPAREN

Hausgemachten Solarstrom sofort kostenlos nutzen.

✓ SICHERE VERSORGUNG

Mehr Unabhängigkeit und Sicherheit durch Ökostrom vom eigenen Dach.

✓ SCHNELLE REALISIERUNG

Beratung, Planung, Installation und Service aus einer Hand.

✓ ÖKOLOGISCH UND ZUKUNFTSSICHER

Solarstrom ist zu 100 % ökologisch und ein aktiver Beitrag zur Energiewende.

Neuer Auftritt mit markantem Logo

Seit kurzem fahren die ersten Fahrzeuge mit dem markanten gelb-blau-gekreuzten Logo der Stuttgart Netze Betrieb GmbH durchs Stadtgebiet. Das neue Unternehmen betreibt seit 1. Januar 2016 das Stuttgarter Stromnetz. Wenn in Zukunft am Stromnetz gearbeitet oder eine Störung behoben wird, ist das gelb-blaue Logo vor Ort. Die knapp 200 Mitarbeiter des Unternehmens sorgen dafür, dass das 5000 Kilometer lange Stromnetz mit 380 000 Stromzählern wie bisher sicher und zuverlässig betrieben wird.

Die Stuttgart Netze Betrieb GmbH ist ein Gemeinschaftsunternehmen von Stadtwerken



ZWEI MITARBEITER DER STUTTGART NETZE VOR IHREM NEUEN SERVICEFAHRZEUG

und Netze BW. Die Kooperation mit der zum EnBW-Konzern gehörigen Netze BW ist Ergebnis des Konzessionsverfahrens der Stadt Stuttgart im Jahr 2014 und gilt ausschließlich für den Netzbetrieb. Auf allen

anderen Feldern der Energiewirtschaft sind die Stadtwerke unternehmerisch eigenständig tätig.

WEITERE INFORMATION
www.stuttgart-netze.de

Beratung fürs Energiesparen in Stuttgarter Unternehmen

Die Stadtwerke beraten Stuttgarter Unternehmen beim effizienten Einsatz von Energie – ein wichtiger Baustein für das Gelingen der Energiewende. Energiesparen senkt nicht nur Kosten, es wird ab einer bestimmten Größe der Firma auch vom Gesetzgeber gefordert.

Die Stadtwerke unterstützen die Firmen bei der erfolgreichen Auditierung. Dabei werden alle Arten von Energieeinsatz (Strom, Gas, Heizung, Kühlung, Licht, Druckluft, etc.) erfasst, ausgewertet und mit konkreten Vorschlägen zur Effizienzsteigerung versehen. Die Auditierung dauert vier bis

sechs Wochen. Dabei kooperieren die Stadtwerke mit dem Energie- und Umweltdienstleister badenova aus Freiburg. Gemeinsames Ziel ist es, eine signifikante Reduzierung des Energieeinsatzes in Stuttgarter Unternehmen zu erreichen. Nicht zuletzt entlastet das die Umwelt und erhöht die Lebensqualität in unserer Stadt.

Die ersten Audits wurden erfolgreich umgesetzt, etwa bei den Stuttgarter Straßenbahnen (SSB), dem Hafen Stuttgart, der Stuttgart-Marketing GmbH, beim Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart (VVS) oder bei der in.Stuttgart, die unter anderem die Porsche-

Arena, die Hanns Martin-Schleyer-Halle, das Kultur- & Kongresszentrum Liederhalle, die Märkte Stuttgart und die Mercedes-Benz-Arena betreibt.

Auch kleinere Unternehmen unterstützen die Stadtwerke beim Erkennen und Nutzen von Einsparpotentialen. Diese Untersuchungen können auch öffentlich gefördert werden. Für Privatkunden gibt es eine kostenlose Energiesparbroschüre. Sie kann telefonisch bestellt oder im Kundencenter im Tagblatt-Turm abgeholt werden.

WEITERE INFORMATION
www.stadtwerke-stuttgart.de/energiedienstleistungen

Gewinner der Kundenumfrage

Kerstin Bühl hat den Hauptpreis bei der Kundenumfrage der Stadtwerke Stuttgart gewonnen! Sie wird mit dem Heißluftballon der Stadtwerke über Stuttgart fahren. Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der



Befragung wurden attraktive Preise verlost: Neben der Fahrt im Ballon für zwei Personen gab es 22 Familientickets für den Fernsehturm zu gewinnen. Alle Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Kerstin Bühl setzt bereits seit 2013 auf Ökostrom und Erdgas der Stadtwerke.

Stadtwerke-Kunden spenden an die Olgäle-Stiftung

Die Teilnehmer unserer Aktion „Kunden werben Kunden“ zu Gunsten der Olgäle Stiftung für das kranke Kind e.V. haben in den vergangenen zwölf Monaten 2850 Euro gespendet. Dafür bedankt sich die Stiftung bei den Stadtwerke-Kunden. Die Aktion funktioniert ganz einfach: Wer einen Neukunden wirbt, erhält von den Stadtwerken als Dankeschön



SPENDENÜBERGABE AN DIE STIFTUNG

25 Euro. Auch der neue Kunde erhält 25 Euro. Die Prämien können aber auch gespendet werden. Das Geld hilft, die medizinische Versorgung und die Betreuung für die kleinen Patienten im Stuttgarter Kinderkrankenhaus weiter zu verbessern.

MEHR INFORMATION

www.stadtwerke-stuttgart.de/kunden-werben

Umfrage zeigt: Bürger wollen aktiv bei der Energiewende mitmachen

Wie bewerten die Bürgerinnen und Bürger die Stadtwerke Stuttgart? Welche Erwartungen haben sie an das Unternehmen, welche Produkte und Themen der Energiewende sind für sie besonders spannend? Die Stadtwerke wollten es genau wissen und haben im Februar 6500 Kunden und Nicht-Kunden in einer repräsentativen Befragung um deren Meinung gebeten.

Vier Jahre nach Ihrer Gründung haben sich die Stadtwerke eine hohe Bekanntheit erarbeitet: 88 % aller Befragten kennen das Unternehmen bereits gut oder sehr gut. Am allermeisten gefällt 97 % der Kunden beziehungsweise 87 % der Nicht-Kunden, dass die Stadtwerke ein unabhängiges, kommunales Unternehmen sind. Die Befragten stimmen auch überein, dass die klare ökolo-

gische Ausrichtung der Stadtwerke richtig und wertvoll ist.

Für die urbane Energiewende ist Sonnenenergie ein wichtiger Baustein. Das sehen auch die Bürger so: Fast jeder zweite Befragte gibt an, sich für eine Photovoltaikanlage zu interessieren. Genauso viel Zuspruch gilt der Elektromobilität; gefolgt von Batteriespeicher und Blockheizkraftwerken. Auf die Frage nach ihren Motiven geben 79 % der Befragten an, sie wollten einen aktiven Beitrag zur Energiewende leisten; 73 % wollen mit Energiewende-Produkten Geld sparen und 63 % wollen unabhängiger von Energieversorgern sein.

ANTRITTSBESUCH IM RATHAUS: OB KUHN BEGRÜSST NEUEN STADTWERKE-GESCHÄFTSFÜHRER KIESER

Der neue Technische Geschäftsführer der Stadtwerke, Olaf Kieser, hat am 6. April Oberbürgermeister Fritz Kuhn seinen Antrittsbesuch abgestattet. „Wir sind erfreut, dass wir mit Olaf Kieser einen ausgewiesenen Experten mit viel Erfahrung bei der Umsetzung der Energiewende gefunden haben“, sagte Kuhn.

Der 49-jährige Maschinenbauingenieur Kieser, der zuvor sieben Jahre lang technischer Vorstand der Energie Steiermark AG im österreichischen Graz war, will seine breiten Kenntnisse der Energiewirtschaft nun in Stuttgart beim Aufbau neuer Geschäftsmodelle sowie in den Bereichen Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Elektromobilität einsetzen, um die Energiewende im urbanen Umfeld erfolgreich umzusetzen. Kieser leitet die Stadtwerke Stuttgart GmbH gemeinsam mit dem Kaufmännischen Geschäftsführer Martin Rau.



OB FRITZ KUHN (RE.) MIT OLAF KIESER

MEINUNGEN UNSERER KUNDEN

Für die schriftliche Befragung durch das PROSOZ Institut für Sozialforschung wurden vom 2. bis 17. Februar an 2500 Kunden und 4000 Nicht-Kunden aus 13 Stuttgarter Stadtbezirken Fragebögen versandt. 1249 Fragebögen wurden zurückgesandt und ausgewertet.

„Die 2011 neu gegründeten Stadtwerke Stuttgart sind mir bekannt.“

» STIMMT ZIEMLICH / STIMMT SEHR 88%

„Ich finde es gut, das die Stadtwerke Stuttgart konsequent die Energiewende in unserer Stadt vorantreiben.“

» STIMMT SEHR 79%

„Bei den Produkten der Energiewende interessieren mich Photovoltaikanlagen und Elektromobilität.“

» ZUSTIMMUNG je 44%

„Mir ist wichtig durch Investition in innovative Technologien im Bereich Energie auf Dauer zu sparen.“

» ZIEMLICH / SEHR WICHTIG 73%

AUCH KRITISCHE STIMMEN WERDEN BERÜCKSICHTIGT

Die Befragung zeigt auch, wo sich die Stadtwerke noch verbessern können, etwa bei Informationen zu Förderprogrammen. Die Stadtwerke werden die Zustimmung und die vielen positiven Anregungen, aber auch die kritischen Stimmen aus der Umfrage sorgsam auswerten, um ihr Angebot noch besser an den Bedürfnissen der Bürgerinnen und Bürger auszurichten.



Kundencenter im Tagblatt-Turm
Eberhardstraße 61
70173 Stuttgart

0711/34650-3333
Telefonisch Mo – Fr: 8 bis 18 Uhr

www.stadtwerke-stuttgart.de

info@stadtwerke-stuttgart.de

IMPRESSUM **HERAUSGEBER** Stadtwerke Stuttgart GmbH, Friedrichstr. 45, 70174 Stuttgart, Tel. 0711 34650-0, E-Mail: info@stadtwerke-stuttgart.de, www.stadtwerke-stuttgart.de, Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Olaf Kieser, Dipl.-oec. Martin Rau **REDAKTION** Michael Isenberg (verantwortl.), Jörg Oeser **GRAFIK** Anette C. Weber **FOTOS** Piechowski, LHS, Stuttgart Marketing **DRUCK** DMT Dialogagentur. Der Newsletter ist auf FSC-Papier gedruckt – der papierlose Bezug ist möglich über die Internetseite der Stadtwerke.

